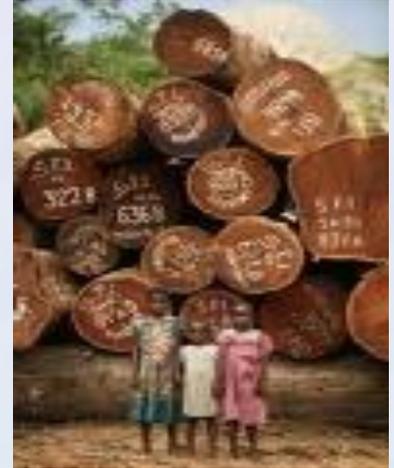
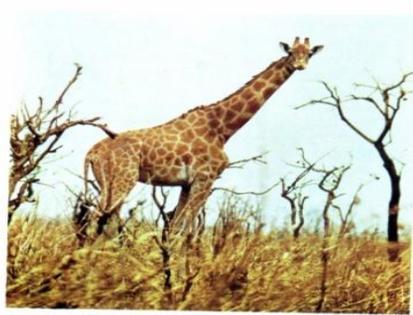


*Sous le parrainage du Ministère de l'Environnement, de la
Protection de la Nature et du Développement Durable*

DOSSIER MARKETING

*Paix, Développement et
protection de l'environnement*





CONTEXTE

La situation actuelle de dégradation des écosystèmes et la disparition des espèces représentent de graves dangers pour la vie sur terre.

Les populations défavorisées, vont devenir de plus en plus vulnérables face aux bouleversements brutaux et à l'acharnement des industries. Les frustrations découlant d'un accès équitable aux ressources s'associent à d'autres facteurs sociaux, économiques et politiques, engendrant ainsi des conflits violents.

Pour bien des pays en développement, la prévention des conflits violents, la dégradation environnementale et les catastrophes représentent déjà un défi.



FICHE SYNTHÉTIQUE

- Nom de l'évènement : Salon Carbone
- Titre intégral: Salon International de l'Environnement
- Parrainage: Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature
- Type de rencontre : Rencontre internationale sur l'environnement
- Edition: 2ème
- Niveau : Régional/ Afrique
- Thème : « Paix, développement et protection de l'environnement »
- Date : 3 au 7 Septembre 2012
- Durée: 5 jours
- Lieu: Yaoundé/ Cameroun
- Organisateur: Struggle for Life with Africa/ OSC/ Cameroun
- Partenaire technique : Institut Congolais pour la Conservation de la Nature



PRESENTATION DU SALON CARBONE

Le Salon Carbone est une rencontre internationale qui offre une tribune aux acteurs de l'environnement soucieux de créer à long terme les conditions d'un développement durable et équitable, et d'une justice climatique sociale.

La 1ère édition qui a réuni près de 1000 participants du Cameroun et de la Sous-région à Yaoundé, a permis de solidariser les secteurs public/ privé et la société civile sur la pertinence scientifique, politique et économique concentrée dans le thème : «Développement économique et réchauffement climatique».



○ OBJECTIFS

En 2012, le Salon Carbone soutient son ambition de réveiller les consciences des peuples et des différents groupes et organisations de la société moderne sur le fait que la lutte pour la protection de l'environnement est une composante fondamentale du respect des Droits de l'Homme et de l'équilibre géopolitique et stratégique entre les Nations.

Le Salon Carbone 2012 c'est l'échange de savoir-faire entre 3000 participants attendus et une 200 organisations présentes.



o ARTICULATIONS

Thème:

Paix développement et préservation de l'environnement

Sous- thèmes:

Thème 1. Changements climatiques : de la catastrophe naturelle à la catastrophe humanitaire

Thème 2. Politique de consolidation de la paix dans les mécanismes de développement et protection de l'environnement.

Thème 3. MDP, économie verte et développement économique.

Thème 4. Justice climatique, stratégie d'exploitation de l'environnement et droits de l'homme.

Activités

Colloques

ateliers/ débats

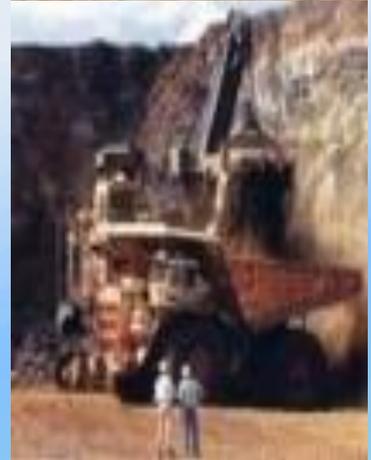
Exposition/ show room

animation

○ CIBLES

Nos cœurs de cibles pour cette seconde édition sont

- Les Ministères en charge de l'environnement, de la biodiversité et du climat en Afrique
- les Organisations de droits de l'homme,
- les Organisations de protection de l'environnement et de la nature,
- les Organisations représentant les peuples autochtones,
- les entreprises et les projets (bois, industries extractives, eau, énergie) dont l'activité impacte sur l'héritage culturel des populations autochtones et sur leur mode de vie.
- Les Fondations dans le domaine de l'humanitaire et de la protection de la nature
- Les Cabinets d'étude
- Les Organismes d'appui et les banques
- Les Organismes bilatéraux et multilatéraux



○ PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT

Média	Support	Actions	Période
Télévision	Africa 24 Crtv Canal 2	Spot TV Crawl Publi-reportages conférences	3 mois avant l'évènement
Radio	Crtv radio, Rfi, Rts, BBC Africa N°1	Interventions Spot radio Publi info	4 mois avant l'évènement
Presse écrite	Mutations, Le jour Cameroon tribune Afrique Environnement Plus Horizons, Jeune Afrique	Publi info Insertions	3 semaines avant l'évènement
Internet	Facebook.com Twitter.com Saloncarbone.org Kongossa.fr	Annonces publicitaires Insertions Veille et animation	6 mois avant l'évènement
Affichage	Affiche 4X3		3 mois avant l'évènement et 2 semaines avant
Rencontres internationales			Sommet de Durban Sommet de Rio+ 20
Banderoles Affichettes			2 semaines avant l'évènement.
Conférences de presse			3 mois avant l'évènement 2 semaines avant l'évènement.

o OFFRES COMMERCIALES

Les offres ci-après répertoriées donnent deux possibilités de visibilité:

- une visibilité nationale
- une visibilité internationale

Offrez le meilleur à votre Organisation!



○ OFFRES A LA CARTE

ESPACES	CARACTÉRISTIQUES	PRIX UNITAIRE F CFA
Participation individuelle	Entreprises/ Organisations	100 000 FCFA/ par personne
Stands d'exposition	Catégorie A 36 m ² Équipée 5 Entrées permanentes	2.500.000
	Catégorie B 25m ² 3 entrées permanentes	1.500.000
	Catégorie C 9 m ² 2 entrées permanentes	1. 000.000
Plaquettes Programme	<ul style="list-style-type: none"> - Format magazine 12 pages - Impression quadrichromie - Couverture et intérieur : papiercouché 170g - Reliure : dos piqué 	<p>Bandeau couverture: 2.000.000</p> <p>4^e de couverture: 4.000.000</p> <p>2^e et 3^e de couverture 3.000.000</p> <p>Page interne entière : 1.500.000</p> <p>½ page interne: 1.200.000</p>
Insertion presse	-	4.000.000

○ OFFRES A LA CARTE (FIN)

ESPACES	QUANTITÉS	PRIX UNITAIRE/INSERTION F CFA
5000 Affichettes (cohabitation du logo) 40cmx60cm		1.000.000
45 Banderoles (cohabitation du logo sur bandeau)	Durée 3semaines	2.000.000
20 Affiches 6m*3m	Durée 1 mois	2.000.000
Spots TV Radio		1. 000. 000 2 .000.000
3000 Billets d'invitation		2. 000. 000
Site web	Une bandeau	2.500. 000 1.500. 000
Branding	Salle des ateliers Salle des plénières Habillage plateau TV Habillage hôtesse (exclusivité par jour) oriflammes	3. 000. 000 5. 000. 000 3. 000. 000 1.500 .000 500 000

○ PACKAGES

<p>Pack Premium Priorité d'insertion sur les supports avec visibilité internationale et exclusivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - un stand Hors catégorie dans l'aile VIP - Branding sur 30 hôtesse - Exclusivité branding des plateaux TV - 25 entrées permanentes - Animation d'un thème - 4^e de couverture de la documentation du Salon - Publi-reportage de participation - logo sur les billets d'invitation 	<p>25 000 000</p>
<p>Pack Gold Priorité d'insertion sur les supports évènementiels sauf espace unique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un stand de 36 m² dans l'aile VIP - 15 entrée permanentes - Exclusivité Branding cérémonie d'ouverture - Branding sur l'ensemble du site (extérieur) - 2^e de couverture de la documentation du Salon - Logo sur les invitations 	<p>15 000 000</p>
<p>Pack Silver Priorité d'insertion à l'affichage</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un stand de 36 m² dans l'entrée du site - Exclusivité sur les affiches grand format et l'animation hors- média - Branding de la salle de conférence le 2^e, le 3^e et le 4^e jour - 3^e de couverture de la documentation du salon - Logo sur les invitations 	<p>10 000 000</p>
<p>Pack Bronze Priorité d'insertion sur les</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un stand de 36 m² dans l'entrée du Salon - Page entière de la documentation du Salon - Exclusivité branding de la 	<p>8 000 000</p>



○ BON DE SOUSCRIPTION

Nous soussignés :.....
.....

Représenté par :.....

Fonction :.....
.....

GSM :..... ; Tél(bureau).....Email
.....

N°	Contenu de l'offre	Qtés	PU	P.T.H.T
1				
2				
3				

Total hors taxe :.....TVA19,25% :.....

TTC :.....Net à percevoir.....

MONTANT en toutes lettres
.....

Mode de paiement:

Chèque au nom de Struggle For Life With Africa Espèces

Ecobank, STRUGGLE FOR LIFE WITH AFRICA,

code banque 10029 code guichet 00020 Compte N° 01015001007 , clé de RIB 31

Cachet date et signature

Ce bon de souscription tient lieu de bon de commande. Réservation au plus tard le 1er Aout 2012 par le versement de 30% d'avance non remboursable en cas de désistement.

CONTACTS

Siège social: Mballa II, Yaoundé B.P.11149
CAMEROUN

Téléphone:

- + 237 22 62 10 60
- + 237 70 67 06 15
- + 237 98 56 89 04



**Struggle for Life with
Africa**

Email: saloncarbone@yahoo.fr

Nos coordonnées bancaires:

Ecobank, STRUGGLE FOR LIFE WITH AFRICA, code
banque 10029 code guichet 00020 Compte
N°01015001007 , clé de RIB 31

Partenaires:



VOUS AUSSI REJOIGNEZ- NOUS ET DEVENEZ PARTENAIRE DU SALON
CARBONE!